

Elugie genereerde 153,27% meer conversies in minder dan 3 weken tijd.

Elugie is dé Belgische voorloper op vlak van waterstofelektriciteitscentrales, waarbij waterstof ingenieus wordt omgezet in maatschappelijk verantwoorde elektriciteit voor gebouwen: duurzamer en goedkoper, klaar voor echte energievrijheid én voor de toekomst

Aangezien Elugie een heel innovatief product brengt, was een deel van de marketinguitdaging om het aanbod eenvoudig te vertellen aan de eindgebruiker. Dit zorgde er voorheen immers voor dat Elugie de weg niet kon vinden naar meer gekwalificeerde leads.

Onze aanpak:

- Explainer Video
- Landing Page Design en Optimalisatie
- Facebook Ads
- Message Match



De Resultaten

↓ **-84,84%**
Prijzdaling per kwalitatieve lead

↑ **118,50%**
Stijging van het aantal afspraken

↑ **153,27%**
Conversie vergroot



“Het was een absoluut plezier om met het helloguys-team samen te werken. Ze hebben hard gewerkt om deze campagne vanaf dag 1 tot een succes te maken. Sinds we de nieuwe campagne uitgerold hebben, hebben we de conversiepercentages met 153,27% verhoogd en dat in minder dan 3 weken tijd.”

Bjorn Van Haver - Zaakvoerder | Elugie